





# A CRIATIVIDADE HUMANA EM UM MUNDO DIGITAL

**Raião-X**  
**DO CRÉDITO NO**  
**BRASIL**

DISRUPTIVO – INOVADOR – PROFUNDO

**3 TRILHAS , 1 SÓ JORNADA**

**TUDO AO MESMO TEMPO!**

*PAINÉIS, DEBATES, CASES, NETWORKING*

*E MUITA AMIZADE!*

**MAIO DE 2018**  
**SÃO PAULO**



# A CRIATIVIDADE HUMANA EM UM MUNDO DIGITAL

- ✧ **COMO REALIZAR IMPACTOS FINANCEIROS PARA AS EMPRESAS E PROMOVER INCLUSÃO SOCIAL A PARTIR DE UM CRÉDITO COM O PROPÓSITO DE EMPODERAR E ATENDER OS SERES HUMANOS EM SUAS NECESSIDADES!**
- ✧ **O DESAFIO DA REVOLUÇÃO DIGITAL PROVOCANDO A CRIATIVIDADE E A LIDERANÇA HUMANA NO NOVO PERFIL DE ATUAÇÃO DOS BANCOS, FINANCEIRAS E VAREJO**
- ✧ **EXPERIÊNCIAS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS QUE CHEGAM A CADA MOMENTO, NOVOS CANAIS DE CONEXÕES E ANALYTICS CADA VEZ MAIS PODEROSOS COM BASE EM INFORMAÇÕES SOCIAIS E DISRUPTIVAS**
- ✧ **JUROS AINDA ALTOS E 60 MILHÕES DE INADIMPLENTES – COMO INCLUÍ-LOS NO CRÉDITO DE FORMA SAUDÁVEL E EFICIENTE?**

# A Evolução na Gestão de Riscos no Brasil

## Nasce a GoOn - 2002

Alta carência de ferramentas e conhecimento em gestão de riscos, principalmente no Varejo Financeiro. Início do conceito de Scoring e Cultura do crédito decolando junto com necessidades do mercado que cresce a passos largos e acelerados, "boom" de negócios de risco)

## 2005 a 2010

"Boom" de concessões de crédito e início de foco maior na Recuperação. Intenso processo de aculturação e capacitação de profissionais, fortalece a busca de ferramentas de consulta e workflows de crédito e Recuperação. Crédito continua acelerado. GoOn já é a maior consultoria exclusiva para o mercado de Riscos.

## 2010 a 2015

"Boom" da Recuperação, alta transformação do mercado se inicia, e de ferramentas de workflow e inteligência de decisão em Crédito e Recuperação, maior capacitação técnica dos profissionais, foco em Inteligência para decisão, BI e nasce a percepção de necessidade de Coaching para os líderes.

## Hoje

Empresas revendo seus propósitos e como se tornarem mais resilientes às ondas econômicas, crescimento do interesse em Finanças Sociais, Imersão em analytics para aumento de eficiência na decisão e produtividade para melhores resultados. Fintechs buscando um novo modelo mental de maior interatividade e ferramentas digitais. Empreendedores e líderes buscando equilíbrio emocional e visão futura mais completa, e coerente com seus propósitos. Alta transformação nas comunicações com clientes ("boom" de ferramentas Omnichannel).



# O RISCO NO CICLO DO CRÉDITO

## UM RELACIONAMENTO VIVO, CONSTANTE E ATIVO

PROPÓSITO DO CRÉDITO

INCLUSÃO, EMPODERAMENTO E CRESCIMENTO

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

CONEXÃO, INTIMIDADE E EXPANSÃO

COBRANÇA

ALTERNATIVAS E DIRECIONAMENTO À RE-INCLUSÃO CONSCIENTE



EXEMPLOS DE COMBOS DE  
PATROCÍNIOS E  
OFERECIMENTOS  
ADAPTAMOS À SUA  
NECESSIDADE  
FALE COM A GENTE!

QUANTIDADE DE PATROCINADORES
CONVITES VIP
DESTAQUE DO PAINEL CENTRAL DE EXPOSIÇÃO
LOGO DA EMPRESA NO CRACHÁ
DESTAQUE NO SITE DO EVENTO E REDES SOCIAIS
DESTAQUE NOS PAINÉIS DO EVENTO (não exclusivos)
DESTAQUE NO PAINEL PRINCIPAL DE ENTRADA - BOAS VINDAS
DIVULGAÇÃO EM MÍDIA - MKT, EMAILS MKT
CAPA DE CADEIRA - FORUM ( 3 patrocínios)
ALMOÇO COM CONVIDADOS ( FEITOS PELO PATROCINADOR E/OU GOON) - 50 CONVIDADOS
SORTEIO DE BRINDES NO ENCERRAMENTO DO EVENTO/HAPPY HOUR ( ANUNCIO DO NOME DA EMPRESA SERÁ NO INICIO DO EVENTO E NA HORA DO SORTEIO SOMENTE)
CORDAO NO CRACHÁ
COFFEE MANHA 1o DIA
COFFEE TARDE 1o DIA
COFFEE MANHA 2o DIA
COFFEE TARDE 2o DIA
HAPPY HOUR NO FINAL DO 1o DIA
WELCOME COFFEE 1
WELCOME COFFEE 2
MAILING DOS PARTICIPANTES
HAPPY HOUR FINAL 2o DIA
STANDS EXPOSITIVOS
SOFÁS - 5X3 ( localização por ordem de fechamento do patrocínio)
SOFÁS - 4X3 (localização por ordem de fechamento de patrocínio)
VALOR SEM CASES E SEM ALMOÇO



EXEMPLO DE  
COMBO 1

## **PATROCÍNIO / Valor: R\$ 90.000,00**

- ❖ Maior destaque no evento
- ❖ Anuncio do evento com destaque das marcas
  - ❖ Patrocínio de 4 CASES
- ❖ Demais contrapartidas de branding via GoOn
  - ❖ Almoço para 30 convidados a definir
- ❖ Participação de um executivo em 1 painel aberto a todos
  - ❖ Mailing de todos os participantes
  - ❖ Logo nas capas de cadeiras
- ❖ Connection Spot (LOUNGE) (a ser definido o padrão) – *custo por conta da Patrocinador ( em torno de 3 a 4 mil)*
- ❖ Opcional - Suporte no Planejamento de ações de MKT pré-evento



EXEMPLO DE  
COMBO 2

## **PATROCINIO / Valor: R\$ 65.000,00**

- ❖ 2o Maior destaque no evento
- ❖ Anuncio do evento com destaque das marcas
  - ❖ Patrocínio de 2 CASES
- ❖ Demais contrapartidas de branding via GoOn
  - ❖ Almoço para 15 convidados a definir
- ❖ Participação de um executivo em 1 painel aberto a todos
  - ❖ Mailing de todos os participantes
- ❖ Connection Spot (LOUNGE) (a ser definido o padrão) –  
*custo por conta da Patrocinador ( em torno de 3 a 4 mil)*
- ❖ Opcional - Suporte no Planejamento de ações de MKT pré-evento



EXEMPLO DE  
COMBO 3

## **PATROCINIO / Valor: R\$ 35.000,00**

- ❖ 3o Maior destaque no evento
- ❖ Anuncio do evento com destaque das marcas
  - ❖ Patrocínio de 1 CASE
- ❖ Demais contrapartidas de branding via GoOn
  - ❖ Almoço para 10 convidados a definir
  - ❖ Mailing de todos os participantes
- ❖ Connection Spot (LOUNGE) (a ser definido o padrão) –  
*custo por conta da Patrocinador ( em torno de 3 a 4 mil)*
- ❖ Opcional - Suporte no Planejamento de ações de MKT pré-evento



EXEMPLO DE  
COMBO 4

## **APOIO INTEGRAL NO EVENTO / Valor: R\$ 15.000,00**

- ❖ Participação de 1 executivo em um painel de discussões
  - \* *(em conformidade com o tema do painel)*
- ❖ Destaque do logo como promotor do evento
- ❖ Demais contrapartidas de branding via GoOn
  - ❖ Almoço para 10 convidados a definir
  - ❖ Mailing de todos os participantes
- ❖ Opcional - Suporte no Planejamento de ações de MKT pré-evento

# CONNECTION SPOTS

LOUNGES DE CONTEÚDO E ENCONTROS ESTRATÉGICOS

PERIFÉRICOS

- ESPAÇOS EXCLUSIVOS de patrocinadores e clientes para encontros e reuniões de conteúdo e relacionamento
- PRODUTOS E SERVIÇOS DE CONTEÚDO oferecidos no espaço exclusivo

✧ TUDO ACONTECENDO AO MESMO TEMPO EM CLIMA DE VERDADEIROS ENCONTROS

GOON FAIR

A MARCA DA

Raio-X

A CRIATIVIDADE  
HUMANA EM UM  
MUNDO DIGITAL

EVOLUÇÃO